KIND EN TAAL VZW

HOE HIELDEN WIJ CONTACT ... ... IN TIJDEN VAN CORONA

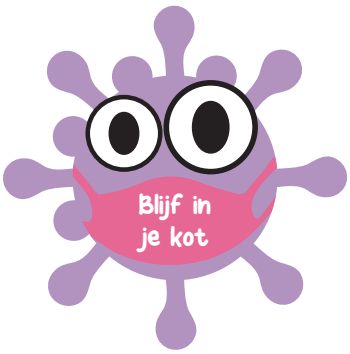
vzw Kind en Taal

www.kindentaal.be - info@kindentaal.be

Ons Team

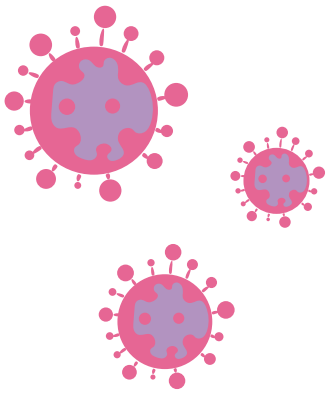
Gelukkig hebben we een zéér betrokken team, dat het welzijn van onze gezinnen voorop stelt. Corona of geen corona alle medewerkers zijn dan ook op diverse manieren in contact gebleven met de gezinnen, met ondersteuning van de coaches en de medewerkers op de stedelijke payroll (stad Genk) die wel gewoon bleven doorwerken.

"Het was toch even wennen, maar uiteindelijk is het wel meegevallen. Ik vond het wel fijner om te werken zoals we het eerst deden." - Nazli



„Het was allemaal heel onwezenlijk, en het duurde even eer ik terug ritme had in mijn dagen. Maar vanaf dag 1 vroeg ik me af hoe het met mijn gezinnen was met veel berichtjes, gesprekken en videochats als gevolg. Ik heb de hele tijd contact gehouden, ook met enkele 'afgestudeerden'. - Christel

"Het geeft me een goed gevoel dat ik iets heb kunnen betekenen voor de gezinnen tijdens de moeilijke quarantaine periode. De postieve reacties op de video's zijn ook een stimulans geweest." - Fatma



"Als alleenstaande mama ervaarde ik de periode van technische werkloosheid in een sfeer van onzekerheid en angst voor de toekomst. Kind en Taal zit onder mijn vel ... Het blijvend kunnen connecteren met mijn collega's en gezinnen stemde me telkens hoopvol om samen uit deze crisis te geraken." - Ilse

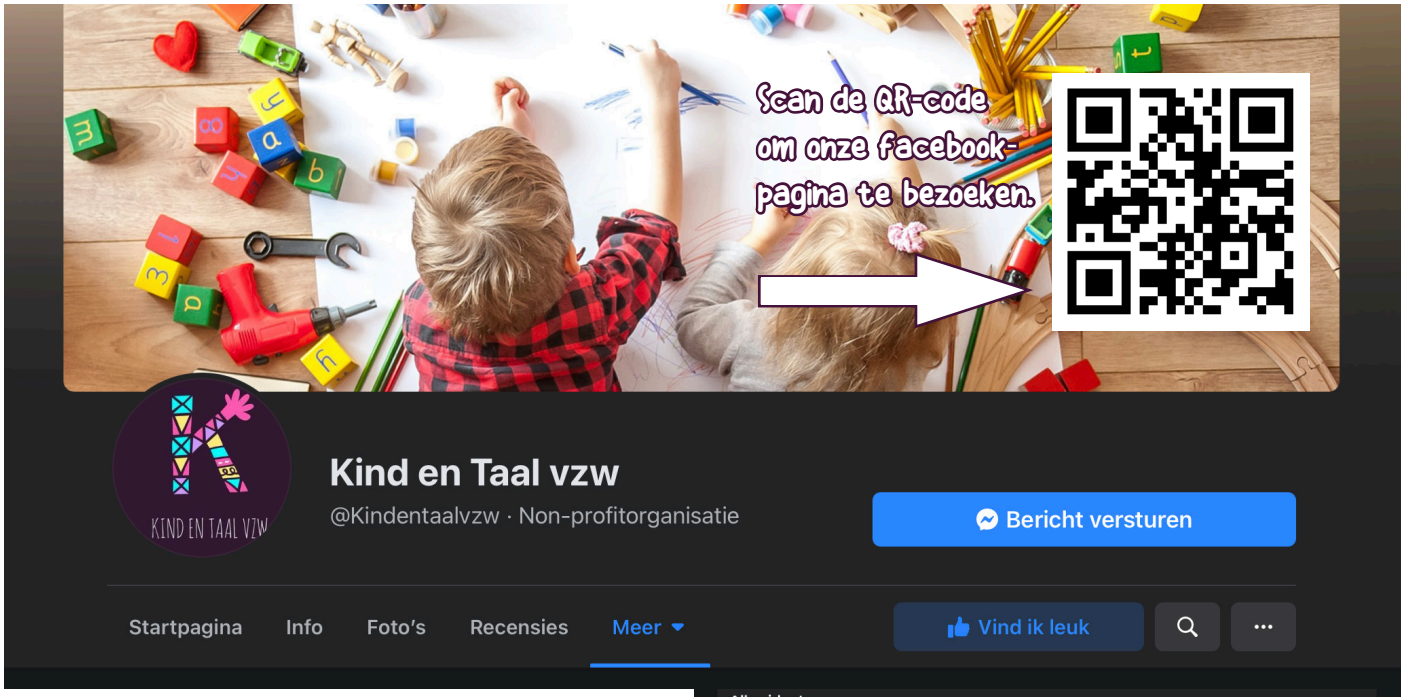
We hebben alleszins niet stilgezeten in deze Corona-periode.
Wat we allemaal gedaan hebben kun je op de volgende pagina's terugvinden!

Sociale Media

We hebben gebruik gemaakt van onze Facebookpagina om contact te houden met onze gezinnen, maar ook om andere gezinnen met peuters en kleuters leuke activiteiten aan te bieden om zo een fijne en zinvolle tijdsbesteding te hebben.

We zijn dan ook onmiddellijk in actie geschoten om zelf korte, maar eenvoudige filmpjes op te nemen waarbij de nadruk lag op diverse thema's; creativiteit (knutselactiviteiten), leren (taal, kleuren, vormen, ...), lezen (boekjes voorlezen in verschillende talen), motoriek (oog-hand-coördinatie, pincetgreep, ...) en koken (voor ouders en kinderen). Naast deze filmpjes postten we ook elke dag 'een liedje van de dag' op kindermaat. Op die manier wilden we gezinnen elke dag een leuk momentje bezorgen.

De meeste van deze filmpjes verschenen op onze Facebookpagina, maar zeker niet allemaal. De voorleesfilmpjes werden op maat van de gezinnen gemaakt, en individueel verdeeld. Omwille van copyright konden we ze niet op sociale media of YouTube zetten. Tenslotte hebben we ook verschillende YouTube-kanalen opgestart rond deze thema's waar alle filmpjes verzameld werden.



Cijfers

facebook
YouTube

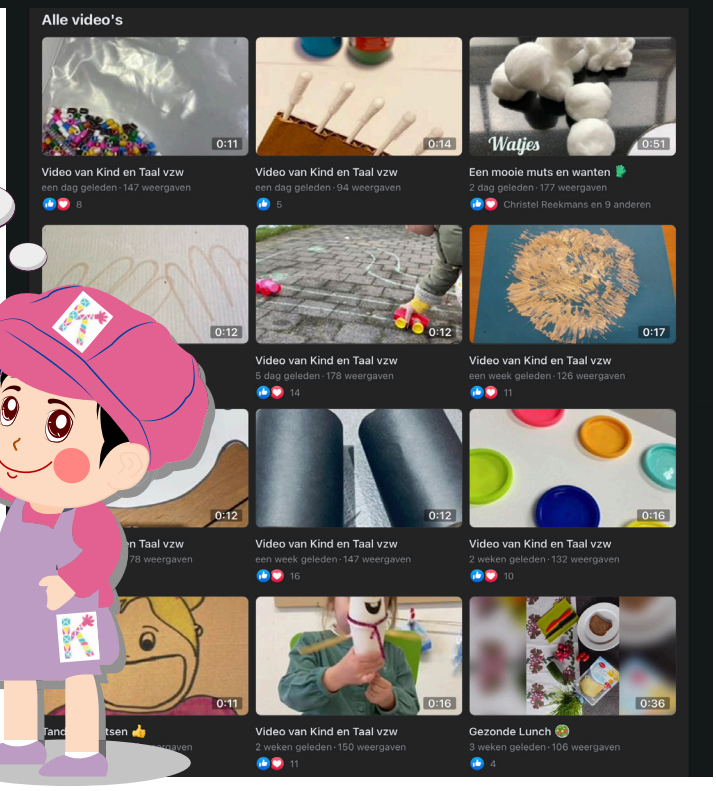
We deelden meer dan 420 activiteiten a.d.h.v. filmpjes en foto's op onze Facebookpagina (= ongeveer 4-5 activiteiten per dag).

We deelden meer dan 80 'liedjes van de dag'.

We hebben ondertussen ruim 210 filmpjes op onze YouTube-kanalen staan die we zelf ontwikkeld, gefilmd en gemonteerd hebben.

Het posten van deze leuke en zinvolle activiteiten wierp zeker zijn vruchten af. Zo hadden we op 15 maart 2020, bij de start van de Corona-lockdown, zo'n 2.613 volgers op onze Facebookpagina. Op 11 mei 2020 telden we 3389 volgers.

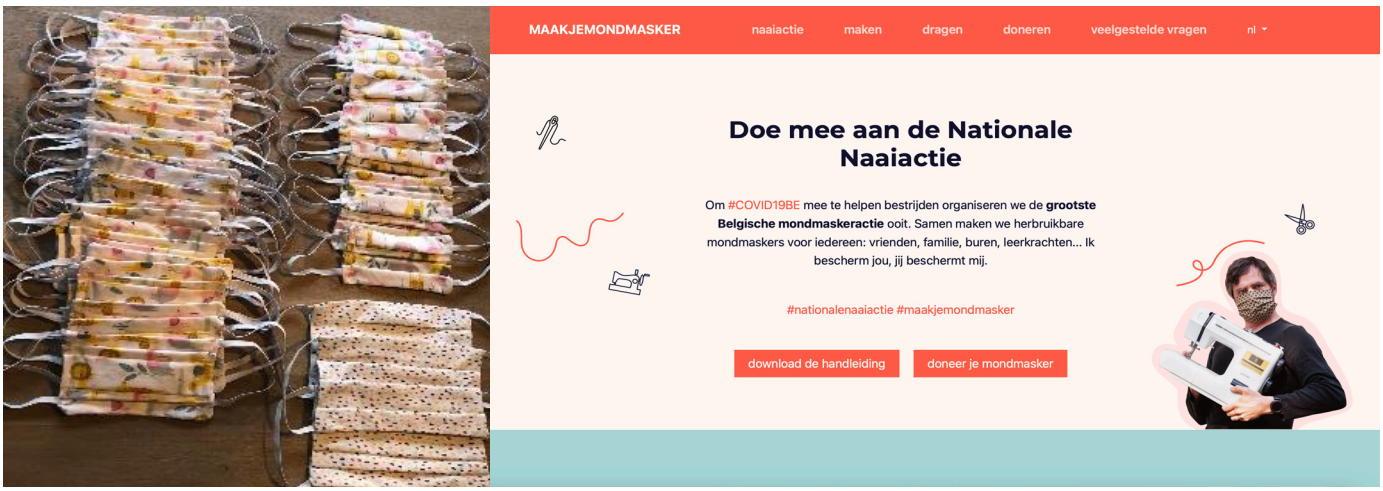
Recent werd onze Instagrampagina ook gedoopt!



Andere Acties

We hebben met Kind en Taal vooral nagedacht hoe we ons 'anders' kunnen inzetten in deze Corona-periode om te dienst te staan van de mensen die ons nodig hebben. Omdat we dit niet konden doen op de 'traditionele' manier, zijn we op zoek gegaan naar alternatieven voor nu én later! Hieronder een overzicht van al hetgeen we hebben gedaan.

Mondmaskers zijn onontbeerlijk geworden in onze samenleving, maar helaas niet voor iedereen beschikbaar. We zijn met enkele medewerkers dan aan de slag gegaan (thuis) om mondmaskers te maken voor de helden die ze op dat moment écht nodig hadden, maar ook voor al onze medewerkers om zo een basispakket te hebben voor alle mede-werkers en gezinnen om veilig te kunnen werken (eens het terug mag). We maakten samen ondertussen al ruim 1000 mondmaskers die allemaal voldoen aan de strenge eisen van het FOD. Zo voorzagen we o.a. volgende organisaties van mondmaskers: Mané vzw, vzw Homie, Kind en Gezin, vroedvrouwen, Huizen van het Kind, ...
Daarnaast merken we dat de traditionele mondmakkers niet passen op kinder-, kleuter- en peutergezichtjes. Om die reden hebben we dan ook mondmaskertjes op maat gemaakt in frisse en leuke kleuren, zodat het aantrekkelijk oogt voor kinderen en we deze hebben indien we ze in een latere fase nodig zullen hebben.
Tenslotte werden we ook een nationaal inzamelpunt voor de actie 'maak je eigen mondmasker' waar o.a. Lieve Scheire en Marc van Ranst hun schouders onder zetten en waar volgende website aan werd verbonden: www.maakjemondmasker.be



Er deed heel wat (foute) informatie de ronde over het Corona-virus, zeker in het begin. We vonden het dan ook belangrijk om de mensen de juiste informatie aan te leveren op een verstaanbare manier. Voor ons wil dit zeggen dat de informatie laagdrempelig was, én ook werd aangeboden in diverse talen. Zo werkten we mee aan verschillende initiatieven waar we mee instonden voor vertalingen allerhand. We hielpen bij het boekje 'Hallo, ik ben Corona' van Lies Scaut voor de organisatie De Wegwijzer, en we hielpen De Opvoedingswinkel bij het opnemen van filmpjes m.b.t. (k)raambezoeken in verschillende talen.

We namen van deze periode ook gebruik om al vooruit te werken naar de zomer toe. Dat is voor ons normaal een zeer drukke periode met 10-tallen taalbaden. Omdat de Taalbaden er dit jaar waarschijnlijk anders gaan uitzien o.w.v. de regels rond groepsactiviteiten en social-distancing hebben we al wat voorwerk verricht. Zo hebben we leuke invulboekjes ontwikkeld, ontworpen en gedrukt op maat van ons doelpubliek dat kinderen kunnen gebruiken als Taalbad-dagboekje. Daarnaast hebben we heel wat themabundels ontwikkeld die we aan de gezinnen kunnen bezorgen, alsook activiteiten, materialen en filmpjes ontwikkeld die we digitaal kunnen aanbieden aan deze gezinnen, zodat de Taalbaden op een andere manier kunnen doorgaan met de focus op het oefenen van de Nederlandse taal.

Andere Acties

Intern hebben we de tijd genomen om bepaalde documenten die we vaak gebruiken wat te 'finetunen' of in een nieuw jasje te steken. Zo hebben we werk gemaakt van een uitgebreid preventiedossier, alsook nieuwe functioneringsprofielen, een bundel met de procedure rond sollicitaties, updaten van vrijwilligersdossiers, nieuwe diploma's voor Instapje, … En we hebben ook al alle evaluatiegesprekken met medewerkers voorbereid, zodat we deze snel kunnen inplannen en uitvoeren. Daarnaast zijn we ook bezig aan een kookboek voor de allerkleinsten, waar ouders mee aan de slag kunnen. En tenslotte hebben we ook de themagerichte huisbezoektassen verder uitgewerkt, alsook 5 nieuwe tassen gecreëerd. Momenteel hebben we zo'n 20 afgewerkte thematassen.

Natuurlijk mogen we onze vrijwilligers niet vergeten in deze tijden. Met hen hielden we regelmatig contact via WhatsApp, via mail en elk van hen ontving ook postkaartjes met enkele woorden van steun en een Coronaboekjes om te maken met hun kinderen of om weg te schenken.

Als staf hielden we regelmatig contact met onze teams, en dit op verschillende manieren (via WhatsApp, via Zoom-sessies, via telefoongesprekken, via een fotoboodschap van het voltallige team, …). Verbondenheid bleef in deze periode een belangrijk thema, en daar investeerden we dan ook in. Zo organiseerden we zelfs een gemeenschappelijk moment om een kaarsje te branden voor iedereen die het nodig heeft op hetzelfde moment.

Terwijl iedereen vertraagde en van dag tot dag leefde, is Kind en Taal al volop naar de toekomst blijven kijken. Een toekomst waarin we ons flexibel zullen moeten aanpassen aan de omstandigheden. We hebben dan ook verschillende scenario's uitgewerkt voor onze jaarlijkse taalbaden in de zomervakantie (voor een schermpje of in real life?).
We vinden het belangrijk om te blijven doen, waar we goed in zijn en waar we in geloven. Ondersteunen van kinderen en gezinnen in kwetsbare situaties. Kinderen versterken en hun onderwijskansen verhogen. Zeker in deze tijden zal het belangrijk zijn om iedereen – ongeacht de thuissituatie- mee te krijgen en blijvend te stimuleren. We zullen tijdens de zomermaanden dan ook niet stilzitten! We zijn opgelucht te melden dat we met groepen tot 50 kinderen (en medewerkers) spelenderwijs met taal aan de slag mogen gaan. We kunnen dit uiteraard niet alleen, er zijn heel mooie samenwerkingsverbanden ontstaan met buurtwerkers, scholen, vrijwilligers, Taalmaatjes, bestaande initiatieven in de steden en gemeentes! 9 taalbaden beginnen concreet vorm te krijgen en de aanvragen voor taalbaden blijven nog steeds binnenstromen. Het wordt een mooie, leerrijke zomer!

Ook tijdens de week van de opvoeding zijn we er voor de gezinnen. We doen dit a.d.h.v. enkele activiteiten die we via sociale media en persoonlijke uitnodiging aan de gezinnen communiceren. We stellen een gevarieerd programma op voor alle gezinnen dat bestaat uit een vorming rond positief opvoeden, een sessie kleuter-turnen, een digitale vaderbabbel en een voorleessessie.

Het programma 'Instapje'

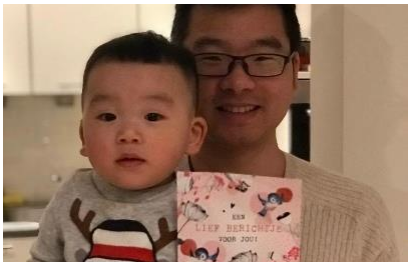
We werken hier met een kwetsbare doelgroep, die erg veel vertrouwen legt in het nauw contact met de medewerker die wekelijks in de huiskamer aanwezig is. Doordat huisbezoeken ineens niet meer konden doorgaan, én onze medewerkers niet meer aan het werk waren, was het voor ons eens zo belangrijk om de contacten te onderhouden met deze gezinnen.
Dat deden we op verschillende manieren.

Contactmedewerkers bleven via WhatsApp in contact met hun gezinnen, ook al waren ze niet aan het werk. Ze checkten in hoe het ging, of er ondersteuning nodig was en waren vooral begaan met het welzijn van de gezinnen. Daarnaast stuurden zij de filmpjes die wij zelf maakten ook via WhatsApp naar de gezinnen, omdat niet iedereen Facebook heeft. Ze kregen veel reacties van de gezinnen en merkten dat het over het algemeen goed ging met hun. De contactmedewerkers konden de gezinnen op deze manier ondersteunen om door deze moeilijke periode te geraken.

Contactmedewerkers waren vaak zelf thuis met hun kleuters en kinderen. Ze maakten van deze gelegenheid gebruik om zelf met hun kinderen leuke en leerzame dingen te doen. Deze momenten werden functioneel gebruikt om leerzame filmpjes te maken voor onze gezinnen, met hun eigen zoon/dochter in de hoofdrol.
Andere contactmedewerkers richtten zich op het voorlezen, om zo terug taal in de woonkamer te brengen. Er worden filmpjes opgenomen waarbij de medewerker de teksten leest, met ondersteuning van het boek of de kamishibai. Deze filmpjes worden naar onze gezinnen gestuurd. Voor sommige van deze filmpjes maakten we zelfs gebruik van een green-sceen.

Omdat niet alle gezinnen thuis kunnen printen, besloten we om zelf ook materialen aan de gezinnen aan te leveren. Zo ontwierpen we zelf 2 Corona-boekjes met opdrachten, tips, kleurplaten, ... en bezorgden we deze aan al onze gezinnen via de post. Omdat dit zo een succes was ontwikkelden we nog 3 andere boekjes in de zomer, herfst en winter en bezorgden deze via de huisbezoeken of speelbubbels aan de gezinnen.

We wilden zeker zijn dat gezinnen weten dat we nog steeds aan hen dachten. Daarom stuurden we ze verschillende postkaartjes met enkele woorden van steun. De reacties waren zeer positief en hartverwarmend. Gezinnen stuurden massaal leuke berichten, foto's van de ontvangen kaartjes en lieve boodschappen naar de contactmedewerkers. Dit klein gebaar werd zeer gewaardeerd.



„Ik hield contact met mijn gezinnen om hen te ondersteunen in deze tijd. Steun geven is het minste wat je kan doen. Een berichtje doet heel veel voor vele mensen. Het zijn momenteel aparte tijden waarin we er voor elkaar moeten zijn." - Mohan

In deze periode kwam Corona zeer dichtbij in sommige gezinnen, en verloren ze iemand uit hun naaste omgeving. Voor deze gezinnen stelden we zelf een troostpakketje samen dat we aan hun bezorgden. Dit bestond o.a. uit zelf genaaide troostpoppetjes (hierbij kregen we de hulp van vzw Peluche) en een troostwerkboekje op kindermaat.

Het programma 'Instapje'

Naast de liedjes die we online posten en delen met de gezinnen, bezorgden we elk gezin ook een liedjesboek met de liedjes die ze kennen uit de wekelijkse huisbezoeken en de groepsmomenten. Op die manier konden onze gezinnen thuis met hun peuter ook verder zingen. De gezinnen gingen er onmiddellijk mee aan de slag.

Tijdens deze Corona-periode studeerden ook enkele peuters af binnen het programma Instapje. Helaas was er voor hen geen afzwaaimoment met een taart. Toch vonden wij dat ook deze peuters het verdienden om even in het middelpunt te staan. Dit moment mag zeker niet vergeten worden! Daarom bezorgden wij deze gezinnen allemaal persoonlijk een afstudeerpakket. De verdeling gebeurde persoonlijk via raam- of tuinbezoeken zodat deze peuters toch op een andere manier konden schitteren!

We zijn uiteraard ook bezorgd over het welzijn van onze gezinnen, zeker als je weet dat sommige gezinnen het echt moeilijk hebben in deze periode. We hadden de indruk dat we alle gezinnen konden bereiken, maar we wilden ook graag van de gezinnen horen of ze iets hadden aan de ondersteuning die wij hen boden en of er nog dingen waren die we voor hen konden doen. Daarom besloten we, in de 2e week van de semi-lockdown, om een digitale bevraging te doen bij de gezinnen, die ze online konden invullen. Dit kon zelfs in hun eigen taal als ze dat wensten. De reacties waren allemaal zeer positief en de ouders hadden ook écht iets aan de geboden ondersteuning. Ouders hadden vooral nood aan filmpjes en materialen die hen konden inspireren m.b.t. activiteiten die ze met hun kind konden doen, maar daarnaast ook aan persoonlijk contact met hun medewerker via WhatsApp. Allemaal dingen die we reeds ervoor deden. De enige vraag die nog op tafel lag, was om ook online vorming aan te bieden m.b.t. opvoedingsvragen. Daarnaast bleken sommige gezinnen ook op zoek naar extra ondersteuning (materieel, financieel, psychisch, ...).
Hiermee gingen we dan aan de slag.

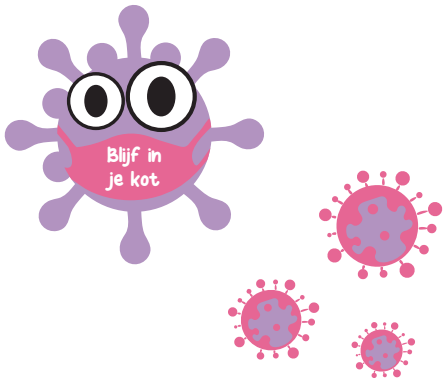
Vragenlijst gezinnen

Kind en Taal

1. Hoe kunnen wij je goed helpen, vanop afstand, in deze corona-tijd?

2. Wat onderneem je met jouw kind(eren) thuis om hun taal- en denkontwikkeling te stimuleren? Kan je enkele **voorbeelden** geven hoe je dit thuis aanpakt? Stimuleer je ook grote of kleine motoriek? Kan je hiervan ook een **voorbeeld** geven?

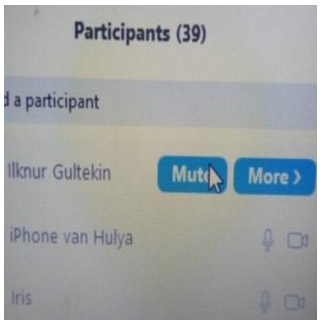
3. Welk **aanbod** mis je nog? Wat heb je nog extra nodig?



KIND EN TAAL VZW

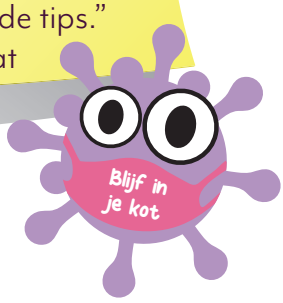
Het programma 'Instapje'

Sommige van onze meest kwetsbare gezinnen missen thuis het basismateriaal om aan de slag te kunnen gaan in de thuisomgeving. Daarom deden wij een actie naar de meest kwetsbare gezinnen. Gezinnen zonder kleurtjes, stiften, lijm, scharen, ... konden deze aanvragen bij hun contactmedewerker. Het pakketje werd hen dan persoonlijk of via de post bezorgd.



Vele gezinnen zijn nu écht thuis. Het ideale moment om met hun peuter of kleuter rond zindelijkheid te werken, maar hoe begin je daaraan? We besloten voor onze ouders een zoom-sessie te organiseren rond zindelijkheid. De opkomst was verrassend groot; 39 ouders schreven zich in en woonden de sessie online bij. Twee coaches namen de vorming voor zich, waarbij eentje instond voor het geven van de vorming, en de andere de vragen in de chat kon beantwoorden. Ouders waren enthousiast en het was een goede try-out die zeker nog een vervolg zal krijgen.

"Wat een opkomst! Leuk om het enthousiasme te zien en ouders te kunnen verder helpen met hun vragen of moeilijkheden. Hopelijk kunnen ze thuis aan de slag met alle info en de tips."
- Kaat



Er waren toch wel wat gezinnen die extra vragen hadden. Soms ging het over praktische ondersteuning (internet of laptop voor de oudere kinderen, vragen rond pre-teaching, ...), financiële ondersteuning (huur niet kunnen betalen omdat man nu werkloos is) of psychologische ondersteuning (gerichte opvoedingsvragen, pubers in huis, echtelijke ruzies, ...). Om op deze vraag in te gaan hebben we twee dingen gedaan. In eerste instantie hebben we per gemeente een overzicht gemaakt met diensten die ter beschikking staan van onze gezinnen. Dit document hebben we naar alle gezinnen gestuurd, ook naar diegenen die de vraag misschien niet zelf stelden. In tweede instantie zijn we bepaalde gezinnen gaan ondersteunen in dit proces, omdat het niet voor iedereen evident is om de juiste stappen te kunnen of durven zetten. Zo hebben we o.a. contacten gehad met scholen, m.b.t. het gegeven pre-teaching om zo een brug te slaan tussen school en gezin, hebben we contacten gehad met het OCMW voor een (tijdelijke) aanvraag naar ondersteuning alsook juridische vragen en hebben we gezinnen met specifieke vragen doorverwezen naar de opvoedingswinkels.

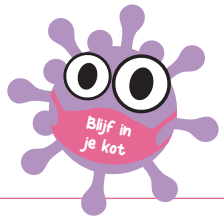
Eerder uitzonderlijk waren er ook enkele gezinnen die we telefonisch of via chat niet te pakken kregen. Hier was maar één oplossing voor: langsgaan. Zo zijn we (vooral onze coaches) enkele gezinnen gaan opzoeken. Overal werden we warm onthaald en werd het bezoekje erg geappreciëerd. Meestal was de uitleg zeer simpel; gsm stuk, geen belkrediet, geen data, ...

We kunnen vanuit 'ons kot' geen huisbezoeken doen, maar het geeft ons de mogelijkheid om andere dingen aan te pakken. Zo zijn we een tijdje terug gestart met een meting naar het effect van het programma Instapje in Maasmechelen, en dit zowel bij de gezinnen, als bij de scholen waar de kinderen naar doorstromen. Deze lock-down heeft ons de mogelijkheid gegeven om deze meting uit te breiden naar ons volledig werkingsgebied en deze bevraging op te starten bij alle gezinnen uit het programma, om zo een groter 'testpubliek' te bereiken en een beeld te krijgen van het effect van Instapje in de verschillende gemeenten, en om na te gaan of er eventueel lokale verschillen zijn. De bevragingen verliepen voornamelijk telefonisch, en tolken werden ingezet waar nodig was, zodat ouders alles kunnen zeggen wat ze willen meegeven.

Het programma 'Instapje'

En dan waren er de raambezoeken. We mogen nog niet fysiek de woonkamer binnen, dus we moeten de huisbezoeken op een creatieve manier aanpakken. Samen een wandeling in de buitenlucht, samen in de tuin op veilige afstand, een huisbezoek door het raam, in het park met een mondmasker, ... We gingen creatief op zoek naar manieren om de contacten met onze gezinnen te hervatten.

Scan de QR-code om onze facebook-pagina, vol met leuke activiteiten, te bezoeken.



YouTube
Kind en Taal

YouTube
Kind en Taal - CREATIEF

YouTube
Kind en Taal - KOKEN

YouTube
Kind en Taal - LEREN

YouTube
Kind en Taal - LEZEN

YouTube
Kind en Taal - MOTORIEK

Het programma 'Instapje+'

Ook binnen het programma Instapje+ hebben we niet stilgezeten. Normaal zitten we maandelijks samen met onze oudergroepen in de scholen, maar ook dit was door de verstrengde maatregelen en de sluiting van de scholen niet meer mogelijk. Vele ouders zaten opeens thuis met hun kleuter en het was voor ons eens zo belangrijk om de contacten te onderhouden met deze gezinnen. Dat deden we op verschillende manieren.

Contactmedewerkers bleven via WhatsApp in contact met hun oudergroepen, ook al waren ze niet aan het werk. Ze checkten in hoe het ging, of er ondersteuning nodig was en waren vooral begaan met het welzijn van de gezinnen. Daarnaast stuurden zij de link naar onze facebookpagina alsook vele andere ondersteuningsmaterialen door.

WhatsApp

"Ik probeer iedere week de ouders toch een hart onder de riem te steken met een persoonlijk berichtje. Ik probeer de afstand zo klein mogelijk te houden"
- Sofie

Samen met VVE Thuis werden aangepaste Corona-bundels van Instapje+ ontwikkeld voor onze ouders met activiteiten op maat van hun kleuter, en dit aangepast aan de leeftijdsgroep. Deze bundels werden digitaal aan de ouders aangeboden. Ouders die niet konden printen konden in eerste instantie terecht op de school, of bij de contactmedewerker. De bundels werden dan aan het gezin bezorgd.

We zijn uiteraard ook bezorgd over het welzijn van onze gezinnen, zeker als je weet dat sommige gezinnen het echt moeilijk hebben in deze periode. We communiceren vooral via de groeps-app, en hadden de indruk dat we de meeste gezinnen konden bereiken, maar we wilden ook graag van de gezinnen horen of ze iets hadden aan de ondersteuning die wij hen bieden en of er nog dingen waren die we voor hen konden doen. Daarom besloten we om een digitale bevraging te doen bij de gezinnen, die ze online konden invullen. Dit kon zelfs in hun eigen taal als ze dat wensten.

De reacties waren allemaal zeer positief en de ouders hadden ook écht iets aan de geboden ondersteuning. Ouders hadden vooral nood aan filmpjes en materialen die hen konden inspireren m.b.t. activiteiten die ze met hun kleuter konden doen. Dit deden we al, maar ouders wilden graag iemand die het voordeed, een praktijkvoorbeeld en niet enkel activiteiten op papier. Daarnaast bleken sommige gezinnen ook op zoek naar extra ondersteuning (materieel, financieel, psychisch, ...). Hiermee gingen we dan aan de slag.

5. Heb je nood aan **meer informatie over instanties/partners** die voor jouw gezin een hulp kunnen betekenen in hoe je dagelijks met opvoeden bezig bent?

Ja

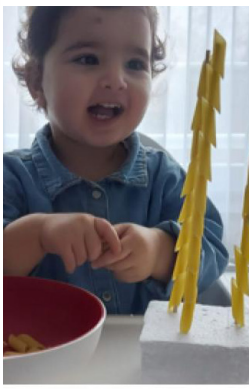
Nee

Indien ja, welke instanties/partners?

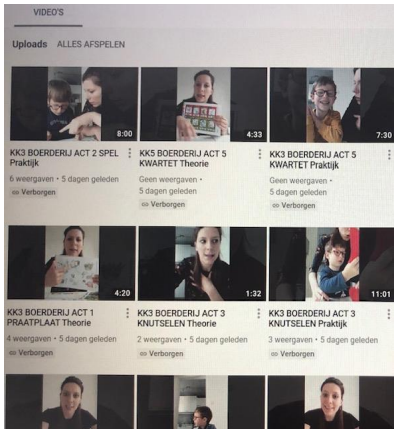
6. Jullie hebben van de medewerkers enkele **bundels en tips** ontvangen om te gebruiken met jouw kind(eren). Konden jullie hiermee aan de slag?

Ja

Het programma 'Instapje+'



Omdat we normaal oudersessies organiseren en alle activiteiten toelichten of samen uitvoeren, merkten we dat de bundels voor sommige ouders te moeilijk waren. Dit bleek ook uit de bevraging. Ouders hadden nood aan meer ondersteuning en voorbeelden uit de praktijk. Daarom zijn we een stapje verder gegaan. We hebben enkele thema's gekozen en deze ondersteund met filmpjes gemaakt door de contactmedewerker. Zij geeft hier in eerste instantie toelichting over de 'theorie'.
Hier gaat het over de vuistregels, de instructies, de woordenschat, ... Daarnaast maakten we een filmpje over dezelfde activiteit met praktijkvoorbeelden. Hierbij ging dezelfde medewerker aan de slag met haar eigen kleuter om aan ouders te tonen a.d.h.v. model-leren hoe zij dit thuis kunnen aanpakken met hun kleuter, welke vragen ze kunnen stellen, hoe het soms niet loopt zoals je verwacht dat het zal lopen, ... Deze filmpjes werden op YouTube geüpload en via linken aan de ouders bezorgd. Zo werden er een 30-tal filmpjes ter beschikking gesteld voor de ouders. Ouders reageerden positief op deze input door zelf foto's en filmpjes te posten in de groeps-app. Dit konden ook de juffen en directies zie die mee in de groeps-app zaten.



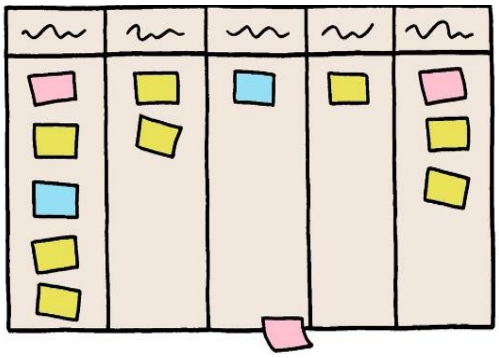
"Zie onze kinderen aan het werk, ze doen het zo goed. Ik ben er 100% van overtuigd dat Instapje+ ook een bijdrage heeft gehad. Het was een voorbereiding op pre-teaching!"
– juf Gulezar

Uit onze bevraging (zie Instapje), bleek dat ouders soms met zeer specifieke vragen zaten. Om op deze vraag in te gaan hebben we per gemeente een overzicht gemaakt met diensten die ter beschikking staan van onze gezinnen. Dit document hebben we naar alle gezinnen gestuurd, ook naar diegenen die de vraag misschien niet zelf stelden.

We wilden zeker zijn dat de ouders weten dat we nog steeds aan hen denken. Daarom stuurden we verschillende postkaartjes met enkele woorden van steun. De reacties waren zeer positief en hartverwarmend. Foto's van de ontvangen kaartjes werden gedeeld in de WhatsApp-groepen en lieve boodschappen naar de contactmedewerkers werden gedeeld. Dit klein gebaar werd zeer gewaardeerd.

Het programma 'Instapje+'

Scholen waren misschien wel gesloten, maar leerkrachten en directies bleven aan het werk. Normaal gebruiken we de maand mei om langs te gaan op alle scholen en het project te evalueren, maar deze keer deden we dat vanuit ons kot. Elke school kreeg een vragenlijst om de samenwerking en het programma te evalueren. Op basis van deze feedback konden wij al beginnen aan de planning voor het schooljaar 2020-2021 zodat we er dan onmiddellijk kunnen invliegen. Daarnaast werden ook nieuwe scholen gecontacteerd om ook hen de kans te geven om het programma op hun school op te starten.



Naar aanleiding van enkele warme contacten met Kathleen Amant hebben we ook besloten om een eigen programma te ontwikkelen dat nog meer aansluit bij de leefwereld van de kleuters, en bij de Vlaamse inhoud van het kleuteronderwijs. Achter de schermen zijn we dus volop aan het werken een het creëren van nieuwe themabundels met activiteiten op maat.

Naast onze scholen, zijn onze belangrijkste partners onze vrijwilligers. Geëngageerde mannen en vrouwen die graag de handen uit de mouwen steken, maar nu noodgedwongen thuis moeten blijven. Voor velen van hen is het vrijwilligerswerk een manier om onder de mensen te komen, en iets terug te geven aan de maatschappij. Thuis zitten is voor velen van hen dan ook een zware dobber. We vonden het dan ook onontbeerlijk om met onze vrijwilligers in contact te blijven en hen regelmatig een hart onder de riem te steken. Dit deden we op diverse manieren: een persoonlijk berichtje naar elke vrijwilligers, een mailtje met woorden van steun, een postkaart om hen te laten weten dat we hen missen, een kort telefoontje voor eens in te checken, ...

Daarnaast gaf dit ons ook de tijd om alle vrijwilligersdossiers te updaten en in een nieuw format te gieten, dat voor alle betrokken partijen overzichtelijk is, en om dit geheel te digitaliseren, zodat we steeds toegang hebben tot de dossiers.

Extra taalstimulerende programma's

Tijdens de herfstvakantie
- Vond er in Diepenbeek een taalbad plaats
- Genk hield de kinderen bezig in de herfstschool met thema circus
- In Hasselt zorgden de babbelklassen voor heel wat taalonderdompelende activiteiten

Tijdens de kerstvakantie
- In Maasmechelen en Diepenbeek werden taalbaden georganiseerd
- In Hasselt vonden er ook deze vakantie babbelklassen plaats

Sinds september
- Genk startte als pilootproject met 'Taal- & Talent acrobaatjes' op woensdagnamiddag.
  Iedere woensdag namiddag wordt er in een vaste groep gewerkt rond taal bij de kinderen die dit het meeste nodig hadden.

Het programma 'Instapje+'

Hoe Corona voor een aangepaste werkwijze heeft gezorgd:

Het werk hervatten na een periode van semi-lockdown was niet altijd even gemakkelijk. De werking voor corona was helder en duidelijk, onze contactmedewerkers gingen wekelijks bij de gezinnen langs voor een huisbezoek van 1u. Tijdens dit huisbezoek ging onze contactmedewerker samen met mama/papa en peuter aan de slag met de Instapje werkmap. Maar gezien de pandemie die nog steeds heel erg actief bleef werden we genoodzaakt om de werking corona-proof te maken. Thuiswerk werd de nieuwe norm en dus moesten we schakelen naar een deels digitale werking. De huisbezoeken werden herbekeken en nieuwe manieren om met de werkmap aan de slag te gaan werden geboren. Zo gaan onze medewerksters iedere week kort op raam-/stoepbezoek en combineren dit met een digitaal incheckmoment via WhatsApp video, zoom, ...

Voor de gezinnen waar digitale contacten niet mogelijk zijn of waarbij de nood aan fysiek contact het grootst is hebben we 1 op 1 spelmomenten opgericht. Zo kunnen deze gezinnen in een veilige bubbel op een locatie van kind en taal en met de nodige veiligheidsmaatregelen toch aan de slag met de werkmap.

Niet enkel voor Instapje diende er geschakeld te worden, maar ook voor Instapje+. Instapje+ gaat in normale omstandigheden door in de scholen, maar aangezien er wegens de pandemie geen externe personen (contactmedewerker en ouders) toegelaten worden was dit niet langer mogelijk. Sinds september gaan de oudersessies dan ook digitaal door. De contactmedewerker bezorgt de themabundels aan huis bij de ouders via een stoepbezoek. De themabundels zelf worden digitaal uitgewerkt. Iedere mama/papa krijgt een link doorgestuurd met welke ze kunnen inloggen op het digitale platform.

Kind en Taal "Parole App"

We gaan naar de eerste kleuterklas en nemen al een heleboel woordjes mee.....

Vzw Kind en Taal en PXL sloegen de handen(coronaproof) in elkaar en ontwikkelde een App voor peuters.

De vzw Kind en Taal biedt heel wat ontwikkelings- en taalstimuleringsprogramma's aan in Limburg waaronder Instapje, dat voorschools werkt aan ontwikkelingsstimulering bij kinderen tussen 1-2,5 jaar oud en Pedagogische Taaltrainers die met verschillende programma's vooral trachten te werken aan woordenschatuitbreiding. Voor het programma is een app ontwikkeld waarbij ouders kinderen kunnen helpen om hun 100 eerste Nederlandse woorden aan te leren. Deze 100 woorden sluiten aan bij de woordenlijsten die gehanteerd worden in het Nederlandstalige/Vlaams onderwijs.
In de app die als naam 'Parole' meekreeg, wordt elk woord gecombineerd met een prent en met de juist uitspraak in het (Vlaams) Nederlands.

We leven meer en meer in een digitale wereld waardoor dit een fijn hulmiddel kan zijn voor ouder en kind om een rugzakje met Nederlandse woordjes samen met mama en papa te oefenen voor ze de eerste stappen zetten naar de kleuterklas.

APP kind en Taal

Scan de QR-code om onze APP gratis te downloaden in de Google Play Store!

APP kind en Taal

Scan de QR-code om onze APP gratis te downloaden in de Apple App Store!

Scan de QR-code om onze facebook-pagina, vol met leuke activiteiten, te bezoeken.

YouTube Kind en Taal	YouTube Kind en Taal - CREATIEF	YouTube Kind en Taal - KOKEN	YouTube Kind en Taal - LEREN	YouTube Kind en Taal - LEZEN	YouTube Kind en Taal - MOTORIEK

lsm limburg sterk merk
Stichting openbaar nut

provincie Limburg